

## 特許庁「デザイン経営」に関するアンケート 質問票

### 1. 御社の概要について、該当するものを選んでください。＜必須＞

#### ■資本金

- 5,000 万円未満  5,000 万円以上 1 億円未満  
 1 億円以上 3 億円未満  3 億円以上

#### ■従業員数

- 50 人未満  50 人以上 100 人未満  
 100 人以上 300 人未満  300 人以上

### 2. 「デザイン経営」のための具体的な取組等についてお伺いします。

ご回答する方の所属に近い部署を1つ選んでください。＜必須＞

- ・独立したデザイン部としての部署
- ・経営スタッフ組織の関係部署
- ・技術・研究開発部関係部署
- ・広告・宣伝部関係部署
- ・マーケティング関連部署
- ・デザインの独立事業所
- ・その他

#### ① デザイン責任者の経営チームへの参画

1-1 デザイン責任者が経営チームへ参画する取組を実施されていますでしょうか。＜必須＞

- ・実施中→1-2 へお進みください
- ・実施を検討中→1-8 へお進みください
- ・実施する意向はない→1-9 へお進みください

1-2 いつから取組を行っていますか。＜1-1 で「実施中」を選択した場合、必須＞

- ・1 年未満
- ・1 年以上 3 年未満
- ・3 年以上 5 年未満
- ・5 年以上 10 年未満
- ・10 年以上

1-3 どのような問題意識から取組を行っているのでしょうか。<1-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・新事業や新サービスを創出するため
- ・全事業部に対してデザインの質を担保するため
- ・デザイン活用に関する社内の意思決定を迅速に行うため
- ・デザイナーが社内で自由に活動できる環境を整えるため
- ・デザイン活用に関する経営層の理解を醸成するため
- ・その他 ( )

1-4 デザイン責任者と経営チームがコミュニケーションを取る会議はどの会議でしょうか。<1-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・取締役会
- ・取締役が複数参加する会議
- ・会議以外での経営者との1対1のコミュニケーション
- ・その他 ( )
- ・不明

1-5 デザイン責任者はどのような職位ですか。<1-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・取締役
- ・本部長・執行役員
- ・部長
- ・専門職
- ・その他 ( )
- ・不明

デザイン責任者の職名をご記入ください。<1-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

(30字以内)

1-6 デザイン責任者はどのような活動を行っていますか。<1-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・経営層へのデザイン意識・リテラシーの浸透
- ・製品・サービスの開発・レビュー会議への経営層の巻き込み
- ・経営戦略におけるデザインの要素の検討
- ・デザインへの投資の意義の説明
- ・デザインに関する投資基準の策定
- ・その他 ( )

1-7 取組を進めるにあたって、どのような課題が存在し、どのような解決策を採りましたか。【記述】

(200字以内)

1-8 今後取組を進めるにあたって、どのような課題を想定されていますか。<1-1で「実施を検討中」を選択した場合、必須>

(200字以内)

1-9 取組を行わない理由は何ですか。【記述】<1-1で「実施する意向はない」を選択した場合、必須>

(200字以内)

## ② 最上流からデザイナーが参画

2-1 御社では最上流からデザイナーが参画する取組を実施されていますでしょうか。<必須>

- ・実施中→2-2へお進みください
- ・実施を検討中→2-8へお進みください
- ・実施する意向はない→2-9へお進みください

2-2 いつから取組を行っていますか。<2-1で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・1年未満
- ・1年以上3年未満
- ・3年以上5年未満
- ・5年以上10年未満
- ・10年以上

2-3 どのような問題意識から取組を行っているのでしょうか。<2-1で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・顧客の価値体験を起点としてサービスを企画設計するため
- ・デザイナーと技術者の距離感を近づけるため
- ・開発段階におけるデザインの手戻りを防ぐため
- ・ビジネスの構想段階からどのように課題解決を行うかをデザインするため
- ・全体最適の視点で物事を把握し、可視化するため
- ・新領域のイノベーションを生み出すため
- ・その他 ( )

2-4 参画しているのはどのような人材でしょうか。<2-1で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・デザイナー (内部人材)
- ・非デザイナーでデザイン思考の知識を有する人材 (内部人材)
- ・外部人材 (社員以外)
- ・その他 ( )
- ・不明

2-5 デザイナーはどのプロセスに参画しているのでしょうか。<2-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・企業ブランディング
- ・製品・サービス等のブランディング
- ・新規製品・サービスの企画・マーケティング
- ・既存製品・サービスの改善企画・マーケティング
- ・その他 ( )

2-6 デザイナーはどのように参画しているのでしょうか。<2-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・取組にメンバーとして参画
- ・取組に助言・支援
- ・取組の審査・承認
- ・その他 ( )

2-7 取組を進めるにあたって、どのような課題が存在し、どのような解決策を採りましたか。【記述】

(200 字以内)

2-8 今後取組を進めるにあたって、どのような課題を想定されていますか。【記述】<2-1 で「実施を検討中」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

2-9 取組を行わない理由は何でしょうか。【記述】<2-1 で「実施する意向はない」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

### ③ デザイン推進組織の設置

3-1 御社ではデザイン推進組織を設置されていますでしょうか。<必須>

- ・実施中→3-2 へお進みください
- ・実施を検討中→3-7 へお進みください
- ・実施する意向はない→3-8 へお進みください

3-2 いつから取組を行っていますか。<3-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・1 年未満
- ・1 年以上 3 年未満
- ・3 年以上 5 年未満
- ・5 年以上 10 年未満
- ・10 年以上

3-3 どのような問題意識から取組を行っているのでしょうか。<3-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・新領域のイノベーションを生み出すため
- ・社内のデザインに関する人材・スキル・情報を集約し、当該組織で実行まで行うため
- ・個別の取組のノウハウや知見を社内に展開して各組織での取組を支援するため
- ・全社におけるデザイン活用の効果を計測し、評価するため
- ・その他 ( )

3-4 デザイン推進組織は組織図上どの部門に属しているのでしょうか。<3-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・社長直属の独立した組織
- ・その他の組織の配下

3-5 デザイン推進組織はどのような活動を行っているのでしょうか。<3-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・ビジョンの策定
- ・デザイン戦略の策定
- ・ブランド戦略の策定
- ・製品・サービスのデザイン、内容の検討
- ・マーケティングリサーチ
- ・イノベーションの推進（新規事業の支援、他機関との協働等）
- ・部門間の調整
- ・デザインの重要性の社内への浸透
- ・スキルセット定義・人材育成
- ・その他 ( )

3-6 取組を進めるにあたって、どのような課題が存在し、どのような解決策を採りましたか。【記述】

(200字以内)

3-7 今後取組を進めるにあたって、どのような課題を想定されていますか。【記述】<3-1 で「実施を検討中」を選択した場合、必須>

(200字以内)

3-8 取組を行わない理由は何でしょうか。【記述】<3-1 で「実施する意向はない」を選択した場合、必須>

(200字以内)

#### ④ 顧客の潜在ニーズの把握

4-1 御社では顧客の潜在ニーズを把握する取組を行っていますでしょうか。＜必須＞

- ・実施中→4-2 へお進みください
- ・実施を検討中→4-7 へお進みください
- ・実施する意向はない→4-8 へお進みください

4-2 いつから取組を行っていますか。＜4-1 で「実施中」を選択した場合、必須＞

- ・1 年未満
- ・1 年以上 3 年未満
- ・3 年以上 5 年未満
- ・5 年以上 10 年未満
- ・10 年以上

4-3 何が課題となって取組を行っているのでしょうか。＜4-1 で「実施中」を選択した場合、必須＞

- ・売上減
- ・市場シェアの低下
- ・コスト増
- ・ブランド力低下
- ・顧客満足度の低下
- ・従業員満足度の低下
- ・社内イノベーション力の低下
- ・経営者の交代
- ・その他 ( )

4-4 ユーザの潜在的なニーズ把握を、どのような活動にいかしていますか。＜4-1 で「実施中」を選択した場合、必須＞

- ・デザイン戦略への反映
- ・企業のブランディング
- ・製品・サービスのブランディング
- ・製品・サービスの企画
- ・製品・サービスの具体的な外観・中身の設計・開発・見直し
- ・社員の意識変革
- ・その他 ( )

4-5 顧客ニーズ把握のために、どのような手法を活用していますか。<4-1で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・エスノグラフィー
- ・インタビュー
- ・ワークショップ
- ・データ分析（アンケート）
- ・データ分析（オープンデータ、SNS データ分析含む）
- ・その他（ ）

4-6 取組を進めるにあたって、どのような課題が存在し、どのような解決策を採りましたか。【記述】

(200 字以内)

4-7 今後取組を進めるにあたって、どのような課題を想定されていますか。【記述】<4-1で「実施を検討中」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

4-8 取組を行わない理由は何でしょうか。【記述】<4-1で「実施する意向はない」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

## ⑤ アジャイル型プロセスの開発

5-1 御社ではアジャイル型プロセスの開発を行っていますでしょうか。<必須>

- ・実施中→5-2 へお進みください
- ・実施を検討中→5-7 へお進みください
- ・実施する意向はない→5-8 へお進みください

5-2 いつから取組を行っていますか。<5-1で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・1 年未満
- ・1 年以上 3 年未満
- ・3 年以上 5 年未満
- ・5 年以上 10 年未満
- ・10 年以上

5-3 どのような問題意識から取組を行っているのでしょうか。<5-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・ビジネスをスピードアップさせるため
- ・アイデアを具体化したプロトタイプとして見せることで議論が活性化し改善につなげるため
- ・関係するステークホルダが一堂に会して開発を進めるため
- ・顧客のニーズの変化に柔軟に対応するため
- ・開発終了後に致命的な欠陥が発見される事態を防ぐため
- ・その他 ( )

5-4 アジャイル型開発プロセスをどの活動に適用しているのでしょうか。<5-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・製品・サービスのブランディング
- ・製品・サービスの企画
- ・製品・サービスの具体的な外観・中身の設計・開発・見直し
- ・社員の意識変革
- ・その他 ( )

5-5 どのようなアジャイル手法を活用していますか。<5-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・ユーザーストーリー/カスタマージャーニーマップ
- ・モックアップ
- ・サービスプロトタイプ
- ・ユーザーテスト/ユーザビリティテスト
- ・シミュレーション
- ・その他 ( )

5-6 取組を進めるにあたって、どのような課題が存在し、どのような解決策を採りましたか。【記述】

(200 字以内)

5-7 今後取組を進めるにあたって、どのような課題を想定されていますか。【記述】<5-1 で「実施を検討中」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

5-8 取組を行わない理由は何でしょうか。【記述】<5-1 で「実施する意向はない」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

## ⑥ デザイン人材の採用および育成

6-1 御社ではデザイン人材の採用および育成を行っていますでしょうか。＜必須＞

- ・実施中→6-2 へお進みください
- ・実施を検討中→6-7 へお進みください
- ・実施する意向はない→6-8 へお進みください

6-2 いつから取組を行っていますか。＜6-1 で「実施中」を選択した場合、必須＞

- ・1 年未満
- ・1 年以上 3 年未満
- ・3 年以上 5 年未満
- ・5 年以上 10 年未満
- ・10 年以上

6-3 どのような問題意識から取組を行っているのでしょうか。＜6-1 で「実施中」を選択した場合、必須＞

- ・デザイン活用に多様なバックグラウンドを持つ人材を取り込むため
- ・顧客として感じる問題意識および課題の発見能力を向上させるため
- ・社内でデザインの意義を浸透させるため
- ・その他（ ）

6-4 採用の対象はどのような人材でしょうか。＜6-1 で「実施中」を選択した場合、必須＞

- ・デザイナー（内部人材）
- ・非デザイナーでデザイン思考の知識を有する人材（内部人材）
- ・外部人材（社員以外）

6-5 デザイン人材の育成のためにどのような取組を行っていますか。<6-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

- ・社内の研修・育成プログラムへの参加
- ・社外の研修への参加
- ・大学への派遣
- ・社内横断プロジェクトへの参画
- ・社外との連携プロジェクトへの参画
- ・他部門への異動
- ・その他 ( )

6-6 取組を進めるにあたって、どのような課題が存在し、どのような解決策を採りましたか。【記述】

(200 字以内)

6-7 今後取組を進めるにあたって、どのような課題を想定されていますか。【記述】<6-1 で「実施を検討中」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

6-8 取組を行わない理由は何でしょうか。【記述】<6-1 で「実施する意向はない」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

## ⑦ 結果指標・プロセス指標の策定

7-1 御社では結果指標またはプロセス指標を策定されていますでしょうか。<必須>

- ・実施中→7-2 へお進みください
- ・実施を検討中→7-4 へお進みください
- ・実施する意向はない→7-5 へお進みください

7-2 デザインの活用が寄与することを測る指標として、どのような指標を設定していますか。【記述】<7-1 で「実施中」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

7-3 取組を進めるにあたって、どのような課題が存在し、どのような解決策を採りましたか。【記述】

(200 字以内)

7-4 今後取組を進めるにあたって、どのような課題を想定されていますか。【記述】<7-1 で「実施を検討中」を選択した場合、必須>

(200 字以内)

7-5 取組を行わない理由は何でしょうか。【記述】<7-1で「実施する意向はない」を選択した場合、必須>

(200字以内)

## ⑧ その他

8-1 御社では上記④から⑦以外にデザインを活用してどのような取組を行っていますでしょうか。

- ・企業のビジョン・ミッションステートメントにデザイン活用を記載
- ・デザイン責任者の設置（経営チームには参画していない責任者）
- ・複数組織の統合・再編
- ・部門横断のデザインチームの組成
- ・デザイン活用の成果の積極的な外部発信
- ・その他（ ）

8-2 取組を進めるにあたって、どのような課題が存在し、どのような解決策を採りましたか。【記述】

(200字以内)

## ⑨

9-1 今までの(1)～(8)の項目のうち、重要だと思われるものを2つまでお選びください。

1. (1) デザイン責任者の経営チームへの参画
2. (2) 最上流からデザイナーが参画
3. (3) デザイン推進組織の設置
4. (4) 顧客の潜在ニーズの把握
5. (5) アジャイル型プロセスの開発
6. (6) デザイン人材の採用および育成
7. (7) 結果指標・プロセス指標の策定
8. (8) その他(Q8\_1のご回答)

9-2 上記①～⑧の項目で既に実施されている取組のうち、企業競争力向上にもっとも寄与したと思われる取組の内容と成果についてご記載ください。また、当該取組に関する公開資料がございましたら、そのURLもご記入ください。【記述】

(1000字以内)

9-3 貴社の業種について、該当するものを選んでください（複合業種の場合は、ご回答の事例に近いもの）。

1. 土木・建設・不動産・建物サービス
2. 飲食・飲料サービス（レストラン・飲食店など）
3. 化粧品・ヘアケア
4. 繊維
5. 化学

6. 石油・ガラス・ゴム・紙・セラミック
7. 日用雑貨・トイレタリー
8. 医薬品・健康食品
9. 機械・プラント・エンジニアリング
10. 家電・AV 機器・ゲーム機器
11. 電機・電子・OA 関連・精密機器
12. 自動車・バイク・鉄道・航空機等製造・同部品製造
13. ファッション・アパレル
14. 商社
15. 百貨店・スーパー・コンビニエンスストア
16. 運輸・倉庫・物流関連
17. 物品賃貸業
18. 電気・ガス・熱供給・水道・エネルギー
19. 電気通信業
20. 情報サービス業（ソフトウェア・情報処理・修理等）
21. インターネット付随サービス業
22. ゲーム（オンライン・ソーシャル）
23. マスコミ・広告、新聞・放送業
24. クリエイティブ関連（デザイン業・広告制作業）
25. 映像・音声・文字情報制作業（各種コンテンツ等制作）
26. 印刷関連
27. コンサルティング・シンクタンク・市場調査
28. 金融業（銀行・信用金庫・信用組合・労働金庫・証券・貸金など）
29. 保険業（生命保険・損害保険など）
30. 鉄道・道路旅客運送・海運・航空関連
31. 人材サービス関連（求人広告・斡旋・人材紹介・派遣等）
32. 教育・学習支援（各種学校・塾・予備校等）
33. 医療・福祉
34. 士業事務所（弁護士事務所、会計士事務所等）
35. 各種団体
36. 官公庁
37. その他（40 文字以内）